

# GUIA DE MARCA



VERSÃO 01 - OUT/2020

# 1.0

Elementos-base

## 1.1 TIM icon

Um ícone capaz de ser imediatamente e universalmente reconhecível.

O TIM icon representa a redefinição do asset visual do trigramma, elemento antigo da marca, para dar vida a um design forte, contemporâneo e, sobretudo, simples.

O TIM icon, na sua versão principal, deve ser utilizado em vermelho, em fundo azul.

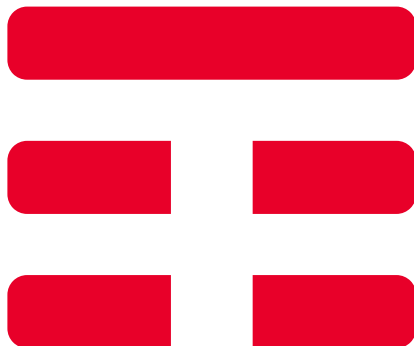


## Elementos-base

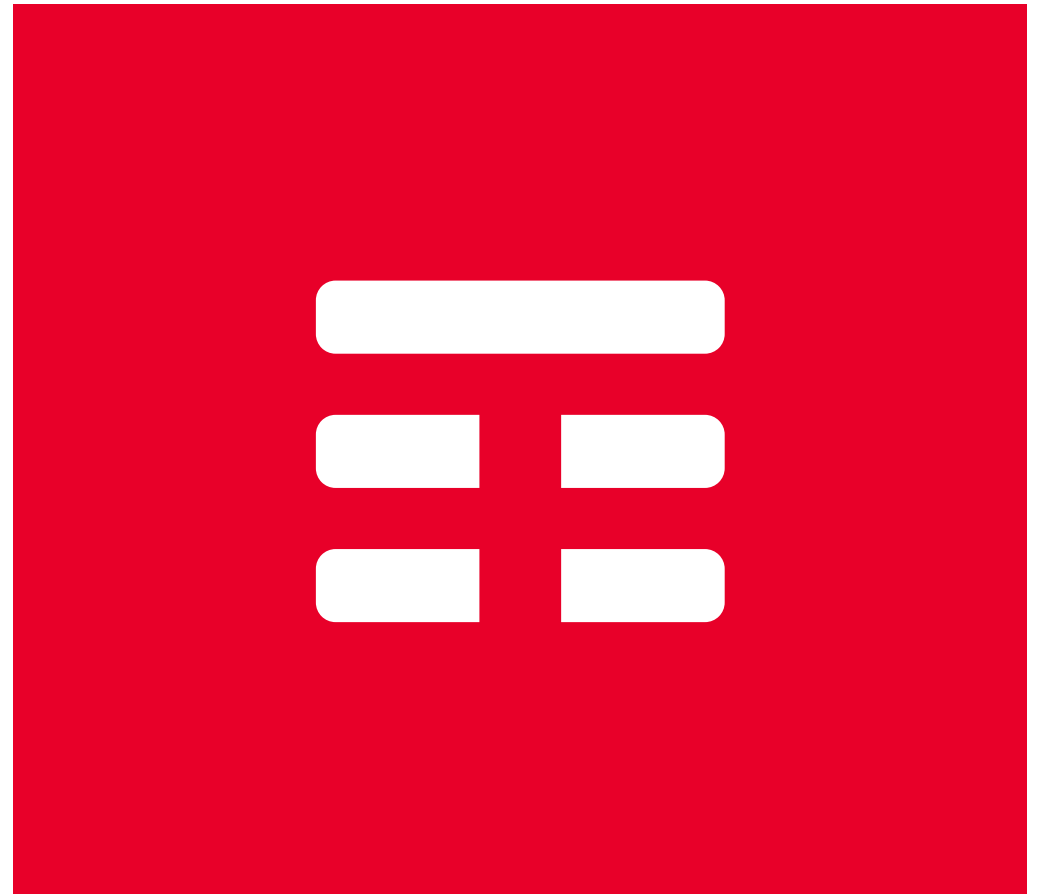
# 1.2 TIM icon versão secundária

**A versão secundária é formada pelo TIM icon vermelho e pelo fundo branco.**

Esta versão é a alternativa da versão primária e deve ser utilizada caso não seja possível aplicar o canvas azul.



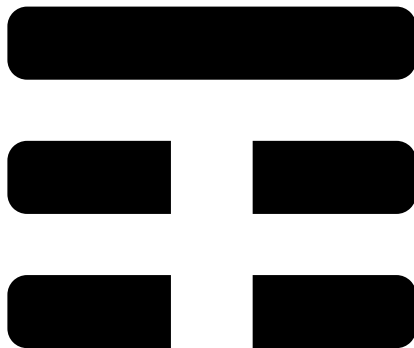
No caso de canvas vermelho, o TIM icon monocromático deve ser utilizado em negativo.



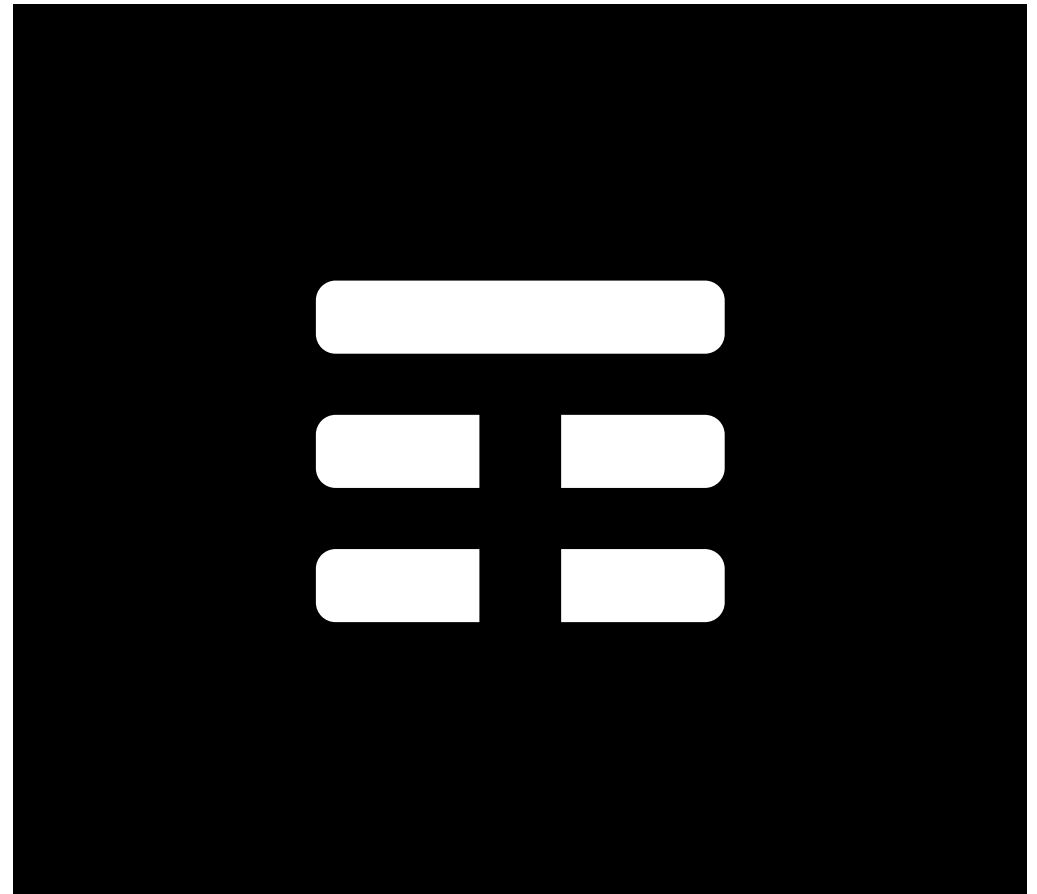
## 1.3 TIM icon versão monocromática

**A versão monocromática é formada pelo TIM icon preto e pelo fundo branco.**

Esta versão é a alternativa das versões primária e secundária e deve ser utilizada caso não seja possível aplicar a cor.

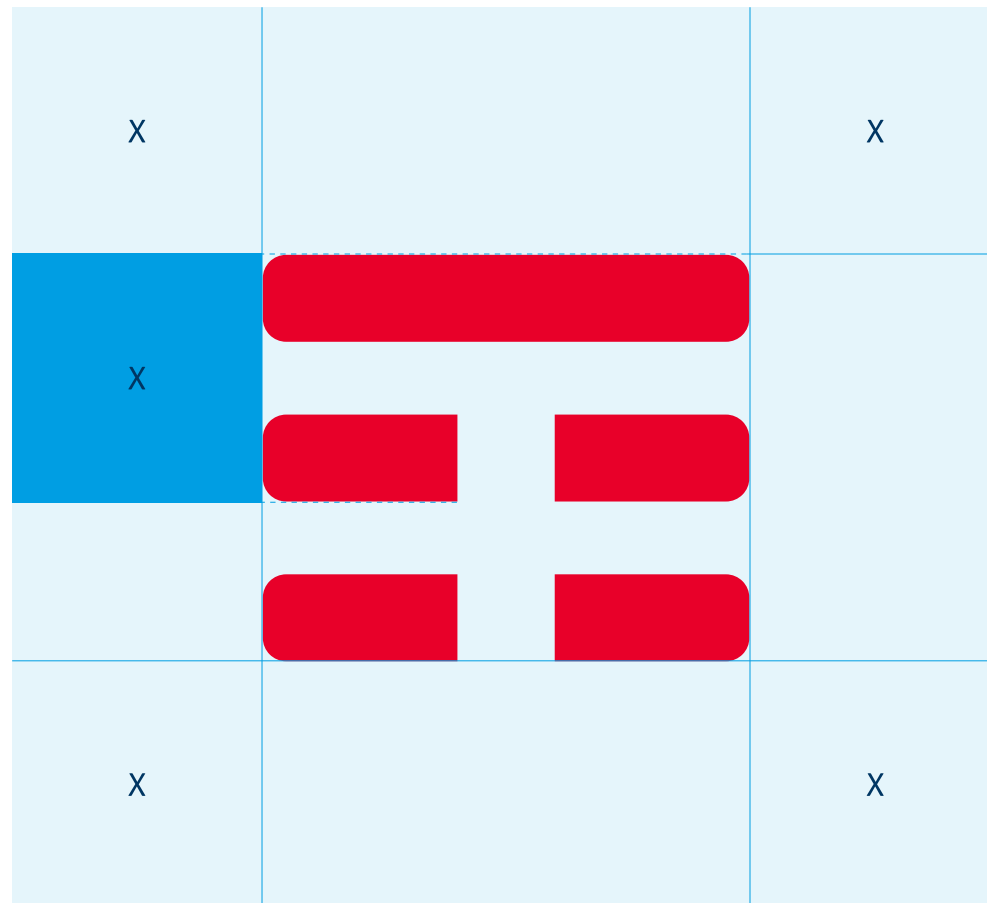


No caso de canvas preto, o TIM icon monocromático deve ser utilizado em negativo.



## 1.4 TIM icon área de proteção

Esta área é necessária para garantir sempre a máxima legibilidade em cada contexto de aplicação.



x corresponde à área gerada pela altura de dois elementos do TIM icon.

Elementos-base

## 1.5 Versão principal

Partindo do TIM icon, a logo é completada pelo logotipo TIM, realizado a partir da base da tipografia proprietária.



Cada letra foi depois acuradamente redenhada para transmitir atenção para o detalhe, a rapidez e a proximidade.

## Elementos-base

### 1.6 Versão secundária

**A versão secundária da logo é formada pelo TIM icon vermelho e pelo logotipo azul em um fundo branco.**

Esta versão é a alternativa em positivo da logo primária e deve ser utilizada caso não seja possível aplicar o canvas azul.

No caso de canvas vermelho, a logo monocromática deve ser utilizada em negativo.





## 1.7 Versão monocromática

**A versão monocromática da logo é formada pelo TIM icon e pelo logotipo preto.**

Esta versão é a alternativa das versões primária e secundária e deve ser utilizada caso não seja possível aplicar a cor.

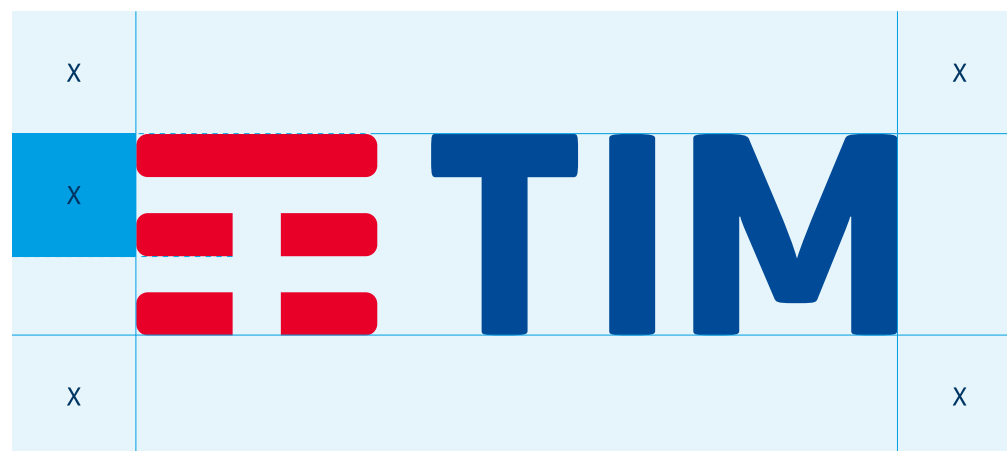
No caso de canvas preto, a logo deve ser utilizada em negativo.



## 1.8 Área de proteção da marca

**A área de proteção indica onde nenhum elemento gráfico, fotográfico ou de outra natureza pode entrar.**

Esta área é necessária para garantir sempre a máxima legibilidade em cada contexto de aplicação.

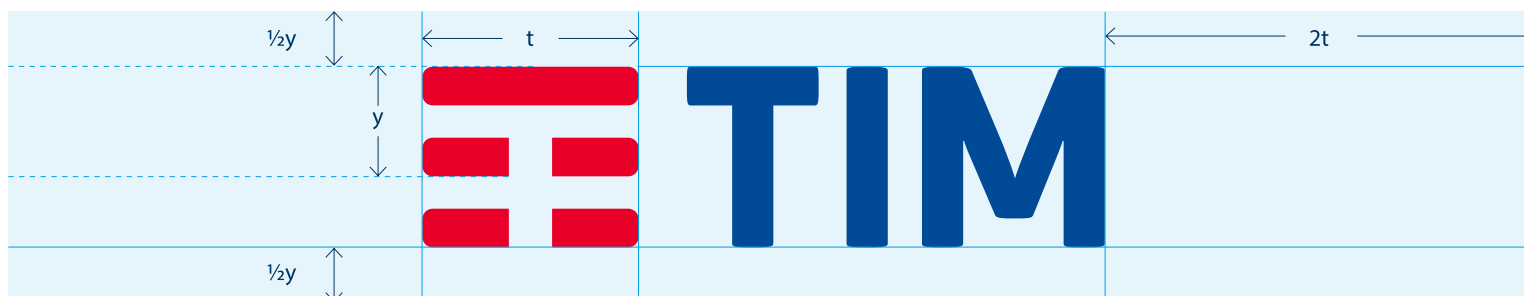


x corresponde à área gerada pela altura de dois elementos do TIM icon.

## 1.9 Área de proteção especial

**Em contextos especiais, a área de proteção é adaptada às exigências do formato.**

Neste tipo de caso, a altura mínima é a metade da altura padrão ( $\frac{1}{2}y$ ) enquanto a largura mínima é o dobro da largura do TIM icon ( $2t$ ).



$y$  corresponde à área gerada pela altura de dois elementos do TIM icon.  
 $t$  corresponde à largura do TIM icon.



O exemplo mostra a aplicação dessa regra em placas de campo de futebol.

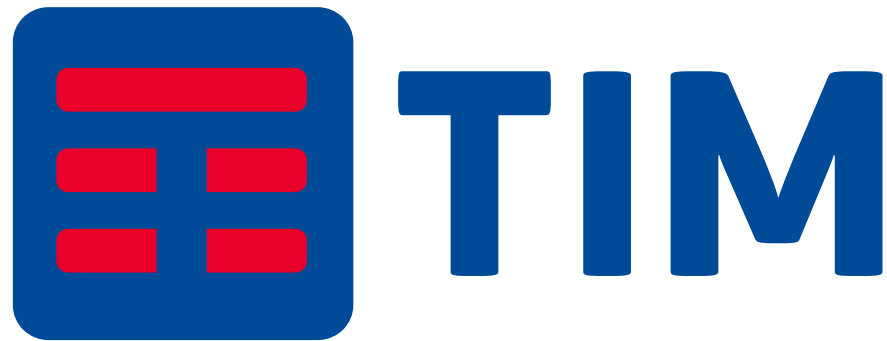
## Elementos-base

### 1.10 Versão especial

**Em contextos especiais, o TIM icon pode ser posicionado em um retângulo azul.**

Esta aplicação é consentida para garantir uma maior presença de azul, quando não é possível utilizar o canvas azul de fundo.

A versão primária da nossa logo deve ser considerada sempre a primeira escolha.



## 1.11 Área de proteção da versão especial

**A área de proteção indica onde nenhum elemento gráfico, fotográfico ou de outra natureza pode entrar.**

Esta área é necessária para garantir sempre a máxima legibilidade em cada contexto de aplicação.



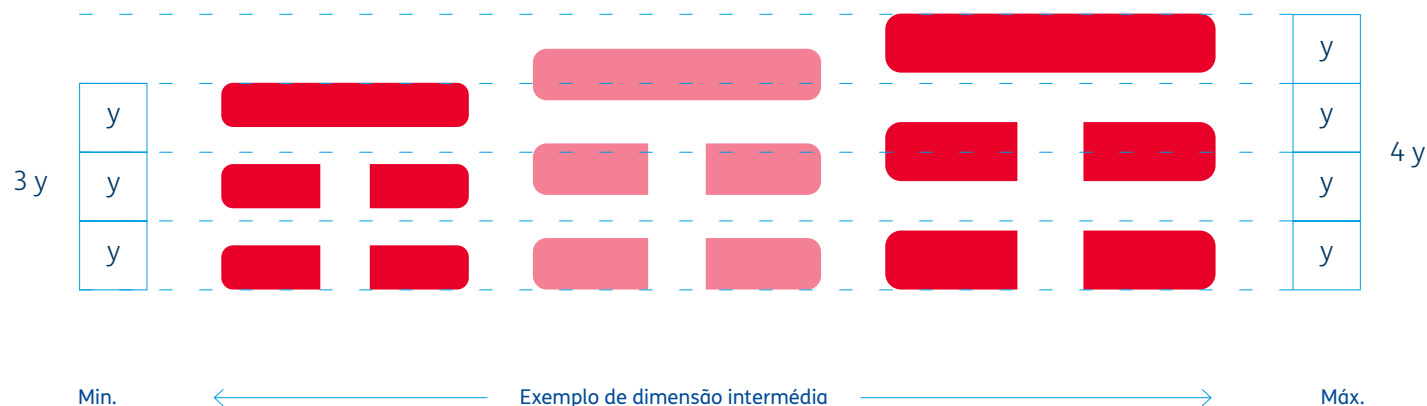
x corresponde à área gerada pela altura de dois elementos do TIM icon.

## 1.12 Proporções TIM icon/logo

**Além da logo, é possível utilizar o TIM icon sozinho em uma dimensão sustentada para maximizar a presença da marca.**

A altura do TIM icon pode variar de um mínimo de 3 até um máximo de 4 vezes em relação à altura da logo.

O TIM icon sozinho, sem o texto TIM, deve ser utilizado apenas como elemento de reforço em relação à logo. Não podendo ser aplicado sem a presença da logo completa no layout.



y corresponde à altura da logo.

## 1.13 Proporções TIM icon/logo

Estes exemplos mostram a dimensão mínima (3 vezes) e máxima (4 vezes) que pode assumir o TIM icon respeitando a logo.



y corresponde à altura da logo.

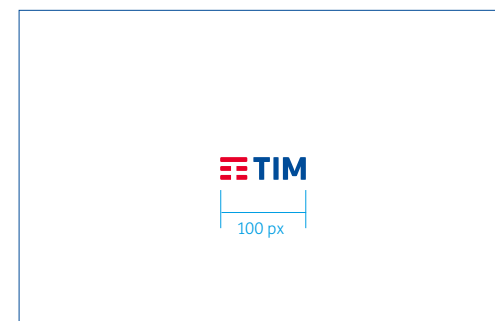
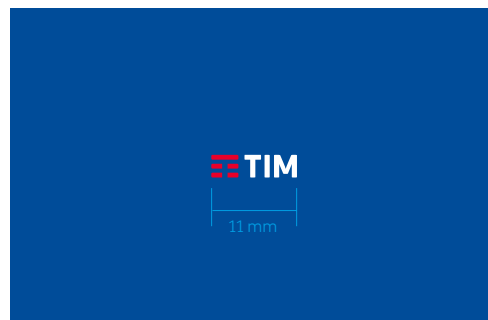
## 1.14 Reduções de marca

**A logo não deve ser utilizada em uma dimensão inferior a 11 mm de base (100 pixels em aplicações digitais).**

**A versão especial da logo não deve ser utilizada em uma dimensão inferior a 20 mm de base (180 pixels em aplicações digitais).**

Essas dimensões foram determinadas para garantir a máxima visibilidade em cada circunstância.

Abaixo das dimensões recomendadas, a logo pode não ser reproduzida corretamente.





## 1.15 Don'ts



Não mudar a cor



Não mudar a dimensão de apenas um elemento



Não rotacionar



Não trocar a ordem ou a disposição



Não posicionar sobre fotografia que comprometa a legibilidade da logo



Não posicionar sobre cor que comprometa a legibilidade da logo



Não adicionar efeitos



Não mudar a fonte do logotipo

## 1.16 Cores primárias

A cor principal é o azul, combinado com um toque de vermelho. Quando usada corretamente, a paleta de cores primárias comunica os nossos valores de maneira forte e coerente.



**PANTONE** 2945 C  
**CMYK** 100 070 020 000  
**RGB** 000 070 145  
**HEX** 004691  
**RAL** 5005



**PANTONE** 185 C  
**CMYK** 000 100 090 000  
**RGB** 235 000 040  
**HEX** EB0028  
**RAL** 3028

## 1.17 Cores auxiliares de primeiro nível

A paleta de cores auxiliares de primeiro nível é usada para dar apoio direto às cores primárias, entregando alternativas mais claras e mais escuras às cores primárias.



**PANTONE** 2955 C  
**CMYK** 100 060 010 050  
**RGB** 000 050 100  
**HEX** 003264  
**RAL** 5010

**PANTONE** 7461 C  
**CMYK** 100 025 000 005  
**RGB** 055 110 165  
**HEX** 376ea5  
**RAL** 5024

**PANTONE** 298 C  
**CMYK** 070 005 000 000  
**RGB** 130 185 230  
**HEX** 82b9e6  
**RAL** 5024



**PANTONE** 202 C  
**CMYK** 010 100 065 050  
**RGB** 150 000 040  
**HEX** 960028  
**RAL** 3003

**PANTONE** 186 C  
**CMYK** 002 100 085 006  
**RGB** 200 000 040  
**HEX** c80028  
**RAL** 3028

**PANTONE** 1635 C  
**CMYK** 000 045 057 000  
**RGB** 255 130 090  
**HEX** ff825a  
**RAL** 2012

## 1.18 Cores auxiliares de segundo e terceiro nível

### Cores auxiliares de segundo e terceiro nível.

As paletas de segundo e terceiro nível foram desenvolvidas com o objetivo de harmonizar com as cores primárias e oferecer uma gama maior de combinações e suporte à comunicação.

#### Segundo Nível



**PANTONE** Warm Grey 5 C  
**CMYK** 010 015 015 030  
**RGB** 190 185 145  
**HEX** beb9b4  
**RAL** 7036



**PANTONE** Warm Grey 3 C  
**CMYK** 010 015 015 020  
**RGB** 220 210 205  
**HEX** dcd2cd  
**RAL** 7044



**PANTONE** Warm Grey 1 C  
**CMYK** 005 005 005 005  
**RGB** 235 230 225  
**HEX** ebe6e1  
**RAL** 9002



**PANTONE** 7504 C  
**CMYK** 015 035 050 040  
**RGB** 165 145 115  
**HEX** a59173  
**RAL** 1011



**PANTONE** 466 C  
**CMYK** 010 025 050 015  
**RGB** 220 200 115  
**HEX** dcc89b  
**RAL** 1001



**PANTONE** 7402 C  
**CMYK** 000 005 045 000  
**RGB** 255 240 195  
**HEX** fff0c3  
**RAL** 014

#### Terceiro Nível



**PANTONE** 348 C  
**CMYK** 100 000 100 010  
**RGB** 000 140 085  
**HEX** 008c55  
**RAL** 6032



**PANTONE** 360 C  
**CMYK** 060 000 084 000  
**RGB** 130 200 090  
**HEX** 82c85a  
**RAL** 6018



**PANTONE** 358 C  
**CMYK** 035 000 040 000  
**RGB** 180 210 140  
**HEX** b4d28c  
**RAL** 6019



**PANTONE** 138 C  
**CMYK** 000 050 100 000  
**RGB** 220 130 000  
**HEX** dc8200  
**RAL** 5005



**PANTONE** 7409 C  
**CMYK** 000 030 100 000  
**RGB** 250 185 050  
**HEX** fab932  
**RAL** 1023



**PANTONE** 1215 C  
**CMYK** 000 005 055 000  
**RGB** 251 216 114  
**HEX** fbd872  
**RAL** 1018



**PANTONE** 7449 C  
**CMYK** 030 040 000 055  
**RGB** 100 045 095  
**HEX** 642d5f  
**RAL** 4011



**PANTONE** 667 C  
**CMYK** 060 055 010 000  
**RGB** 110 105 160  
**HEX** 6e69a0  
**RAL** 4005



**PANTONE** 666 C  
**CMYK** 035 030 005 000  
**RGB** 170 165 200  
**HEX** aaa5c8  
**RAL** 4009



**PANTONE** 7476 C  
**CMYK** 090 020 035 065  
**RGB** 000 090 100  
**HEX** 005a64  
**RAL** 6004



**PANTONE** 5473 C  
**CMYK** 085 020 030 050  
**RGB** 000 110 120  
**HEX** 006e78  
**RAL** 5018



**PANTONE** 5493 C  
**CMYK** 045 005 015 015  
**RGB** 115 165 165  
**HEX** 73a5a5  
**RAL** 6027

## 1.19 Cores auxiliares de segundo e terceiro nível

### Cores auxiliares de segundo e terceiro nível.

As paletas de segundo e terceiro nível foram desenvolvidas com o objetivo de harmonizar com as cores primárias e oferecer uma gama maior de combinações e suporte à comunicação.

#### Terceiro Nível



**PANTONE** 7686 C  
**CMYK** 100 063 000 000  
**RGB** 000 038 217  
**HEX** 0026d9



**PANTONE** 2767 C  
**CMYK** 100 000 000 088  
**RGB** 000 046 070  
**HEX** 002e46



**PANTONE** Process Cyan  
**CMYK** 100 000 000 000  
**RGB** 000 159 223  
**HEX** 009fdf



**PANTONE** 305 C  
**CMYK** 060 000 000 000  
**RGB** 075 207 255  
**HEX** 4bcfff



**PANTONE** 187 C  
**CMYK** 007 100 082 026  
**RGB** 166 025 046  
**HEX** a6192e



**PANTONE** 7425 C  
**CMYK** 000 100 040 025  
**RGB** 170 044 075  
**HEX** aa2c4b



**PANTONE** 209 C  
**CMYK** 020 097 040 058  
**RGB** 111 038 061  
**HEX** 6f263d



**PANTONE** Process Magenta  
**CMYK** 000 100 000 000  
**RGB** 217 001 122  
**HEX** d9017a



**PANTONE** 227  
**CMYK** 007 100 010 021  
**RGB** 170 000 097  
**HEX** aa0061



**PANTONE** Process Yellow  
**CMYK** 000 000 100 000  
**RGB** 246 229 000  
**HEX** f6e500



**PANTONE** 2292 C  
**CMYK** 048 000 092 000  
**RGB** 147 201 014  
**HEX** 93c90f



**PANTONE** 362 C  
**CMYK** 078 000 100 002  
**RGB** 080 158 047  
**HEX** 509e2f

## 1.20 Exemplos de combinações

Os exemplos mostram algumas combinações que sugerimos e que desencorajamos. Os valores indicados se referem à escala PANTONE.

<div><div></div><div>Sì Bianco</div></div> <div><div></div><div>No 186</div></div> <div>2945</div>	<div><div></div><div>Sì 1635</div></div> <div><div></div><div>No 202</div></div> <div>2955</div>	<div><div></div><div>Sì 298</div></div> <div><div></div><div>No 186</div></div> <div>7461</div>	<div><div></div><div>Sì 2955</div></div> <div><div></div><div>No 1635</div></div> <div>PMS 298</div>		
<div><div></div><div>Sì Bianco</div></div> <div><div></div><div>No 7461</div></div> <div>185</div>	<div><div></div><div>Sì 298</div></div> <div><div></div><div>No 2955</div></div> <div>202</div>	<div><div></div><div>Sì 1635</div></div> <div><div></div><div>No 7461</div></div> <div>186</div>	<div><div></div><div>Sì 202</div></div> <div><div></div><div>No 298</div></div> <div>1635</div>		
<div><div></div><div>Sì WG 1</div></div> <div><div></div><div>No 466</div></div> <div>W GREY 5</div>	<div><div></div><div>Sì 7504</div></div> <div><div></div><div>No WG 1</div></div> <div>W GREY 3</div>	<div><div></div><div>Sì WG 5</div></div> <div><div></div><div>No 7402</div></div> <div>W GREY 1</div>	<div><div></div><div>Sì 7402</div></div> <div><div></div><div>No WG 5</div></div> <div>7504</div>	<div><div></div><div>Sì 7504</div></div> <div><div></div><div>No 7402</div></div> <div>466</div>	<div><div></div><div>Sì 7504</div></div> <div><div></div><div>No WG 1</div></div> <div>7402</div>
<div><div></div><div>Sì 360</div></div> <div><div></div><div>No 667</div></div> <div>348</div>	<div><div></div><div>Sì 348</div></div> <div><div></div><div>No 138</div></div> <div>360</div>	<div><div></div><div>Sì 7476</div></div> <div><div></div><div>No 7409</div></div> <div>358</div>	<div><div></div><div>Sì 7449</div></div> <div><div></div><div>No 5493</div></div> <div>138</div>	<div><div></div><div>Sì 348</div></div> <div><div></div><div>No 358</div></div> <div>7409</div>	<div><div></div><div>Sì 138</div></div> <div><div></div><div>No 358</div></div> <div>1215</div>
<div><div></div><div>Sì 358</div></div> <div><div></div><div>No 7476</div></div> <div>7449</div>	<div><div></div><div>Sì 7409</div></div> <div><div></div><div>No 5473</div></div> <div>667</div>	<div><div></div><div>Sì 7449</div></div> <div><div></div><div>No 5493</div></div> <div>666</div>	<div><div></div><div>Sì 360</div></div> <div><div></div><div>No 7449</div></div> <div>7476</div>	<div><div></div><div>Sì 7409</div></div> <div><div></div><div>No 667</div></div> <div>5473</div>	<div><div></div><div>Sì 1215</div></div> <div><div></div><div>No 666</div></div> <div>5493</div>

## Elementos-base

### 1.21 Uso em fundos de cor única

A logo TIM pode ser usada em fundos coloridos quando a legibilidade for garantida.

A logo TIM na versão monocromática deve ser usada quando o contraste com o fundo não for suficiente.



## 1.22 Uso em materiais especiais



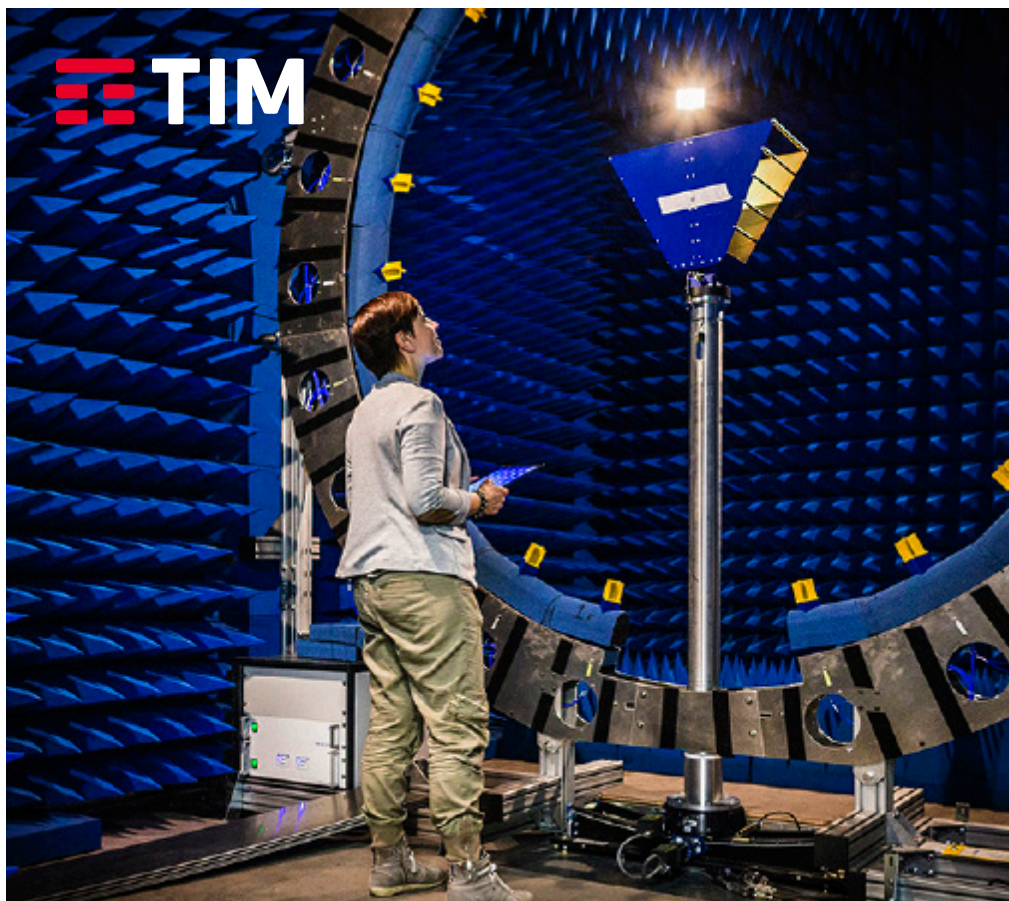


## Elementos-base

### 1.23 Uso em fundos fotográficos

A logo TIM pode ser usada em fundos fotográficos desde que a legibilidade seja garantida.

O logotipo deve ser usado na versão branca quando o fundo for escuro e na versão azul em fotografias que tenham o fundo claro.



2.0

Tipografia

TIM Sans é uma fonte seca e precisa com um toque de calor e humanidade.

# TIM Sans

*Acessível, quente,  
contemporânea.*

Grande atenção tem sido dedicada ao balanceamento entre espaços cheios e vazios nas letras, aos espaços e à entrelinha do texto para tornar a leitura fácil e acessível a todos.

Uma fonte que supera os padrões sobre a acessibilidade. Simples, elegante, com caráter, determina uma personalidade tipográfica alinhada perfeitamente com o espírito da TIM.

## 2.1 Origem do caractere

O caractere inicial para o estudo da TIM Sans foi o FS ME, pensado e desenvolvido pela Fontsmith em parceria com Mencap, a principal organização beneficente do Reino Unido que luta contra as dificuldades de aprendizado.

A fonte tem sido pensada de modo a evitar clichês habitualmente ligados à acessibilidade dos caracteres, mesmo mantendo uma legibilidade elevada.

Respeitando o FS ME, a TIM Sans faz um passo a mais: ganhando dois novos pesos (light e medium) e alternativas estilísticas aprimoradas para o uso em contextos diferentes.

### SEIS PESOS

Thin	<i>Thin Italic</i>
Light	<i>Light Italic</i>
Regular	<i>Regular Italic</i>
Medium	<i>Medium Italic</i>
Bold	<i>Bold Italic</i>
Heavy	<i>Heavy Italic</i>

### ALTERNATIVAS ESTILÍSTICAS

&	>	&	\$	>	\$
a	>	a	ç	>	ç

---

### SET DE LIGADURAS

ffi fl

## 2.2 Caracteres tipográficos e pesos visuais

Os exemplos mostram o alfabeto padrão e os caracteres numéricos em todos os pesos e os estilos desenvolvidos.

### **TIM Sans Heavy**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

### ***TIM Sans Heavy Italic***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890***

### **TIM Sans Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

### ***TIM Sans Bold Italic***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890***

### **TIM Sans Medium**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

### ***TIM Sans Medium Italic***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890***

### **TIM Sans Regular**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

### ***TIM Sans Italic***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890***

### **TIM Sans Light**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

### ***TIM Sans Light Italic***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890***

### **TIM Sans Thin**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

### ***TIM Sans Thin Italic***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890***



VERSÃO 01 - OUT/2020